



L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail lance un Appel à Candidatures pour le poste de :

**Chef du Service Etudes de marché et promotion des produits
à la Direction de la Formation en Cours d'Emploi
(Nombre de postes : 01)**

Descriptif du poste :

Le Service Études de Marché et Promotion des Produits est rattaché à la Division Marketing, elle-même relevant de la Direction de la Formation en Cours d'Emploi.

Le Chef du Service Études de Marché et Promotion des Produits est chargé de la conception, du développement et de la promotion de produits de formation continue, en adéquation avec les besoins du tissu économique et les orientations stratégiques de l'institution.

Il contribue activement à l'identification des opportunités de marché, à l'anticipation des évolutions des besoins en compétences et à la valorisation de l'offre de formation.

Missions principales :

À ce titre, il est notamment chargé de :

- Concevoir, élaborer et mettre en œuvre les outils, supports et actions de communication et de promotion des produits de formation continue ;
- Réaliser des études de marché et mener des actions de prospection auprès des entreprises afin d'identifier de nouveaux besoins et opportunités de développement ;
- Analyser, formaliser et prioriser les besoins en formation des entreprises et de leurs collaborateurs ;
- Exploiter les outils et logiciels dédiés à l'analyse statistique, au traitement et à la visualisation des données relatives au marché de la formation ;
- Concevoir et développer des produits de formation adaptés aux attentes du marché et aux exigences de performance des entreprises ;
- Assurer le suivi, l'évaluation et l'amélioration continue des actions de formation mises en œuvre ;
- Élaborer des rapports d'activité, d'analyse et de réalisation, et formuler des recommandations à la hiérarchie.

Profil requis :

Candidats externes :

- Être titulaire de diplôme du Master, ou équivalent, relevant du domaine de la Gestion, du Commerce, Techniques de ventes ou similaires (**Diplôme donnant accès à l'échelle 11 de la fonction publique**) ;
- Justifier d'une expérience professionnelle de 4 années au moins dans le domaine des études de marché, du Marketing ou chargé de clientèle ou similaires ;
- Maîtrise d'outils et logiciels dédiés à l'analyse statistique et à la visualisation des données ;
- Être âgé de moins de 45 ans à la date de la prise de service ;
- Être de nationalité marocaine.

Agents OFPPT (Reclassement par diplôme) :

- Être titulaire de diplôme du Master, ou équivalent, relevant du domaine de la Gestion, du Commerce, Techniques de ventes ou similaires (**Diplôme donnant accès à l'échelle 11 de la fonction publique**) ;
- Justifier d'une expérience professionnelle de 4 années au moins dans le domaine des études de marché, du Marketing ou chargé de clientèle ou similaires ;
- Maîtrise d'outils et logiciels dédiés à l'analyse statistique et à la visualisation des données.

Agents OFPPT :

- Être agent titulaire et classé à l'échelle 19 ou plus ou par dérogation à l'échelle 16 minimum avec au moins 4 années de service effectif dans la catégorie C.

Dossier de candidature :

- Formulaire de candidature (**F1**) (ou **F2 pour les agents OFPPT**) à renseigner (**Format PDF**), téléchargeable depuis le site www.ofppt.ma ;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste (**Format PDF**) ;
- Copie du diplôme requis (**les diplômes délivrés par les établissements étrangers doivent être accompagnés par des copies des attestations d'équivalence**) (**Format PDF**) ;
- Copie de la CNI (Recto-verso) en **Format PDF** (Une seule page) ;
- Proposition d'un plan d'action de gestion et de développement de l'entité concernée.

Modalités de dépôt de dossier de candidature :

S'inscrire et Postuler à l'offre en envoyant les documents constituant le dossier de candidature en format PDF sur le site : <http://recrutement.ofppt.ma> ;

Date limite de réception des candidatures est le 16 Janvier 2026 à minuit.

N.B : Tout dossier incomplet ou transmis via un canal autre que celui précité ne sera pas pris en considération.
Toute information erronée entraînera l'annulation du dossier de candidature.

Date et lieu du concours :

Les candidats présélectionnés sur dossier seront convoqués à des tests d'évaluation, dont les dates et les lieux de déroulement seront indiqués ultérieurement.

Affectation :

Direction de la Formation en Cours d'Emploi, Siège OFPPT, Casablanca.