



L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
Lance en externe un Appel à Candidatures pour le poste de :
Chargé du Projet Digital
(Nombre de postes : 01)

Descriptif de poste :

Le Chef de projet digital est chargé de :

- Participer à l'élaboration d'une stratégie digitale en adéquation avec la stratégie de communication globale ;
- Participer aux phases de cadrage des projets : benchmarking, animation d'ateliers de brainstorming, formalisation de parcours client, priorisation des besoins, élaboration de la feuille de route projet, etc.
- Rédaction des livrables de gestion de projets (briefs, planning, spécifications fonctionnelles...)
- Gestion des relations des équipes internes (rédacteurs, webdesigners, développeurs, etc.) et des prestataires externes ;
- Assurer la gestion opérationnelle des plateformes internet et intranet et optimiser leur référencement ;
- Développer la proximité avec toutes les catégories d'audiences de l'OFPPT en offrant une palette de services digitaux à forte valeur ajoutée (e-services, dématérialisation, événements virtuels, etc.) ;
- Assurer le reporting d'avancement du projet ;
- Analyser et mesurer les audiences et trafics sur les différents médias ;
- Assurer une veille technologique dans le domaine de la communication digitale ;
- Participer aux activités de la Direction Communication.

Qualités requises :

- Avoir un goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et bien sûr le web ;
- Avoir de bonnes capacités rédactionnelles en arabe et en français ;
- La maîtrise de l'anglais est un atout ;
- La maîtrise des outils : MS office, CMS, Google Analytics, Tag manager... est un atout ;
- La connaissance du HTML est un plus ;
- Avoir le sens de l'écoute et du contact, l'empathie ainsi qu'une bonne dimension relationnelle ;
- Être créatif, autonome et force de proposition ;
- Être réactif et apte à gérer des urgences ;
- Avoir le sens de l'organisation, de la polyvalence et le goût du travail en équipe.

Profil requis :

- Être titulaire d'un diplôme de la licence ou plus en marketing, marketing digital, commerce, communication ou informatique (**donnant accès au moins à l'échelle 10 de la fonction publique**) ;
- Justifier d'une expérience professionnelle d'une année au minimum dans le domaine du digital, la communication, marketing, ou similaires ;
- Avoir une expérience dans la gestion des projets est un atout ;
- Être âgé de moins de 45 ans à la date de la prise de service ;
- Être de nationalité marocaine.

Dossier de candidature :

- Formulaire de candidature (**F1**) à renseigner (**Format PDF**), téléchargeable depuis le site www.ofppt.ma;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste (**Format PDF**) ;
- Copie du diplôme requis (**les diplômes délivrés par les établissements étrangers doivent être accompagnés par des copies des attestations d'équivalence**) (**Format PDF**) ;
- Copie de la CNI (Recto-verso) en **Format PDF** (Une seule page) ;

Modalités de dépôt de dossier de candidature :

S'inscrire et postuler à l'offre en envoyant les documents constituant le dossier de candidature **en format PDF** sur le site : <http://recrutement.ofppt.ma> ;

Date limite de réception des candidatures est le 09 Décembre 2022 à minuit.

NB : Tout dossier incomplet ou transmis via un canal autre que celui précité ne sera pas pris en considération.

Date et lieu du concours :

Les candidats présélectionnés sur dossier seront convoqués à des tests d'évaluation, dont les dates et les lieux du déroulement seront indiqués ultérieurement.

Affectation : Direction de la Communication, Siège OFPPT, Casablanca.