



L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail lance un Appel à Candidatures pour occuper le poste de :

**Chef de la Division Marketing
(Nombre de postes : 01)**

Description du Poste :

Le Chef de la Division Marketing à l'OFPPT est chargé de superviser et de coordonner les activités liées au développement de produits, à la promotion des programmes de formation continue et à l'établissement de partenariats stratégiques. Ce rôle nécessite une expertise approfondie en marketing, une compréhension des besoins du marché de la formation professionnelle, ainsi qu'une capacité à établir et à entretenir des relations avec les parties prenantes externes.

Responsabilités principales :

- Identifier de nouveaux produits répondant aux besoins de l'entreprise en termes de formation et coordonner la passation de commandes à l'ingénierie pour leur réalisation.
- Développer des partenariats avec des opérateurs de formation ou de conseil afin de répondre efficacement aux besoins du marché.
- Identifier les besoins du tissu économique marocain en formation continue grâce à des études sectorielles, des consultations avec les groupements professionnels et la remontée des besoins des établissements.
- Promouvoir les actions de formation continue en organisant des campagnes d'information et de sensibilisation des entreprises sur les produits et services de l'Office.
- Gérer et mettre à disposition des Établissements de Formation Professionnelle (EFP) les compétences nécessaires pour l'animation d'actions de formation continue.
- Gérer et mettre à disposition des EFP des catalogues de formation continue, en veillant à leur actualisation régulière.
- Définir des plans de prospection et prospecter activement les entreprises pour promouvoir les services de formation continue de l'OFPPT.
- Consolider et développer les relations avec les associations, les groupements professionnels et les entreprises nationales pour identifier de nouvelles opportunités de partenariat.
- Élaborer des répertoires des entreprises, des produits et des compétences internes et externes pour faciliter la mise en relation et la collaboration.
- Définir les règles de tarification de la formation continue et des services aux entreprises en fonction des politiques de l'Office et des exigences du marché.
- Prospecter et rechercher activement de nouveaux clients, en mettant l'accent sur les grands comptes et les partenariats stratégiques.

Profil requis :

Candidats externes :

- Être titulaire de diplôme minimum de bac + 5 en marketing, commerce, gestion, ou similaire (**Diplôme donnant accès à l'échelle 11 de la Fonction Publique**) ;
- Justifier d'une expérience professionnelle cumulée de 5 années au moins en qualité de manager dans le domaine du marketing ou de la gestion de projets, idéalement dans le secteur de l'éducation ou de la formation. ;
- Excellentes compétences en communication, en négociation et en gestion de relations interpersonnelles ;
- Forte orientation vers les résultats, capacité à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Connaissance approfondie du marché de la formation professionnelle au Maroc et des besoins des entreprises ;
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de gestion ;
- Maîtrise du français et de l'arabe, la connaissance de l'anglais serait un atout ;
- Excellentes compétences en communication, en résolution de problèmes et en travail d'équipe ;
- Être âgé de moins de 45 ans à la date de la prise de service ;
- Être de nationalité marocaine.

Agents OFPPT :

- Être agent titulaire et classé à l'échelle 19 au minimum ou par dérogation à l'échelle 16 au minimum avec au moins 10 années de service effectif dans la catégorie C ;
- Avoir exercé en qualité de manager pendant 2 années au moins ;

- Excellentes compétences en communication, en négociation et en gestion de relations interpersonnelles ;
- Forte orientation vers les résultats, capacité à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Connaissance approfondie du marché de la formation professionnelle au Maroc et des besoins des entreprises ;
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de gestion ;
- Maîtrise du français et de l'arabe, la connaissance de l'anglais serait un atout ;
- Excellentes compétences en communication, en résolution de problèmes et en travail d'équipe.

Dossier de candidature :

Candidats externes :

- Formulaire de candidature (**F1**) à renseigner (**Format PDF**), téléchargeable depuis le site : **www.ofppt.ma**;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste;
- Copie du diplôme requis (**les diplômes délivrés par les établissements étrangers doivent être accompagnés par des copies des attestations d'équivalence**) ;
- Copie de la CNI (Recto-verso) ;
- Proposition d'un plan d'action de gestion et de développement de l'entité concernée.

Agents OFPPT (Obligation de postuler par compte agent OFPPT) :

- Formulaire de candidature (**F2**) à renseigner et portant avis des Chefs hiérarchiques, téléchargeable depuis le site : **www.ofppt.ma** ;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste ;
- Copie du diplôme requis (**les diplômes délivrés par les établissements étrangers doivent être accompagnés par des copies des attestations d'équivalence**) ;
- Copie de la CNI (Recto-verso) ;
- Proposition d'un plan d'action de gestion et de développement de l'entité concernée.

Modalités de dépôt de dossier de candidature :

S'inscrire et postuler à l'offre en envoyant les documents constituant le dossier de candidature en format PDF sur le site : **http://recrutement.ofppt.ma** ;

Date limite de réception des candidatures est le **10 Mai 2024** à minuit.

N.B : Tout dossier incomplet ou transmis via un canal autre que celui précité ne sera pas pris en considération.
Toute information erronée entraînera l'annulation du dossier de candidature.

Affectation :

Direction de la Formation En Cours d'Emploi (Siège social de l'OFPPT, Casablanca).